

*Fleurus, 18 février 2008*

# Viande bovine: quelle place dans l'assiette des Belges ?

Dr Brigitte DUQUESNE

Observatoire de la  
Consommation  
Alimentaire

gembloux  
faculté universitaire  
des sciences agronomiques



# Le « mangeur » du XXI<sup>ème</sup> siècle:

## Paradoxe de l'abondance!

Emergence de nouvelles **craintes**....exacerbées par les médias, récupérées par le marketing agroalimentaire?

## Quelles attentes ?

Réassurance face aux craintes:

**Sécurité alimentaire.**

**Qualitative et/ou ...quantitative!**

Aliments santé, Préoccupations éthiques, écologiques....

Scandale de l'amiante, réchauffement climatique, trous dans la couche d'ozone,  
SDF, stock-options, pesticides, OGM, cancers liés à l'alimentation...



ET C'EST MOI  
QUI SUIS FOLLE ?!?

# Evolution de la consommation alimentaire en Belgique de 1955 à 2005



# Source de données :

- Les bilans d'approvisionnement

➤ INS – EUROSTAT

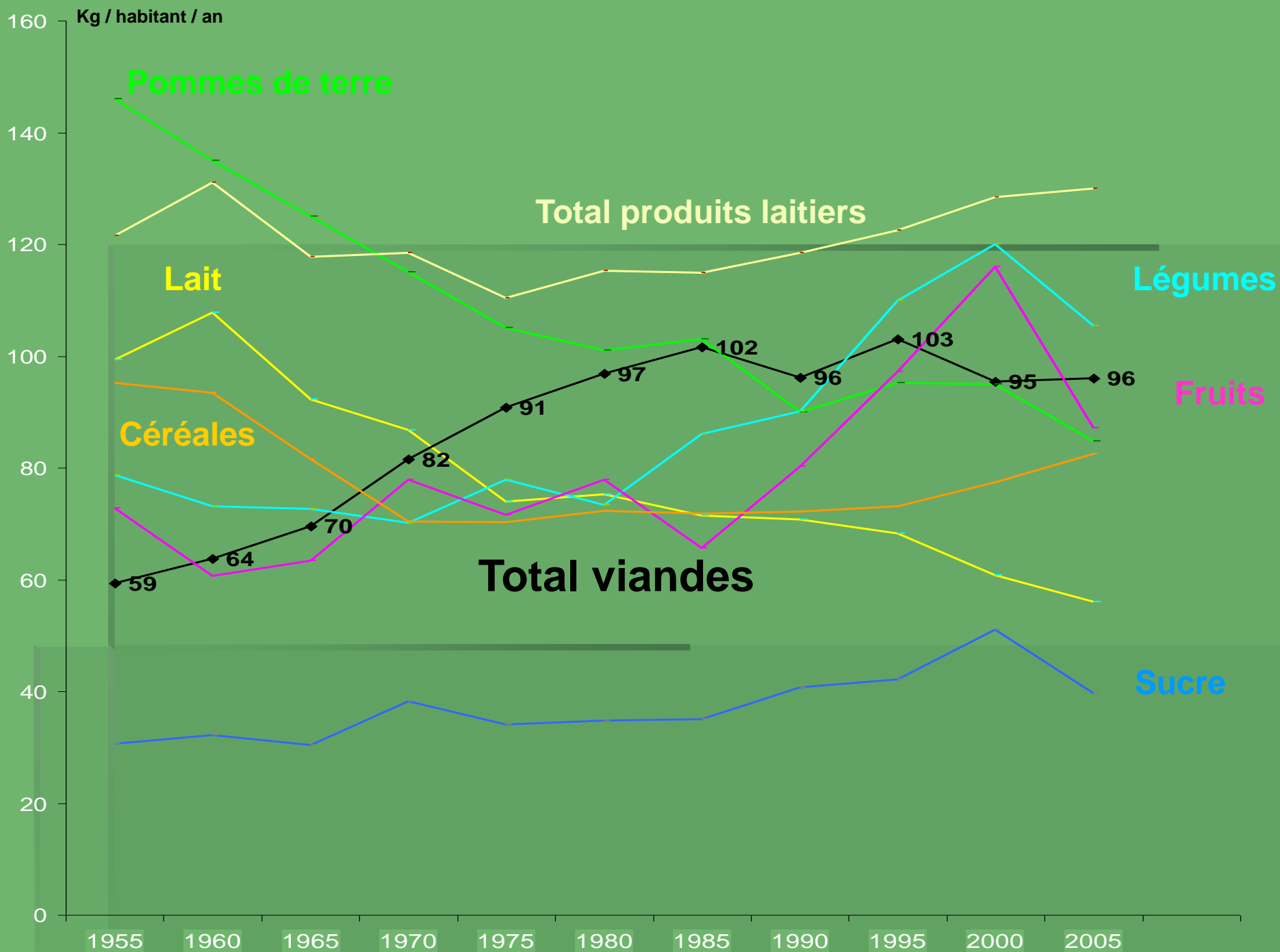
➤ Consommation **apparente**  
**= quantité disponible :**

production indigène corrigée par la  
variation de stocks et le solde du  
commerce extérieur



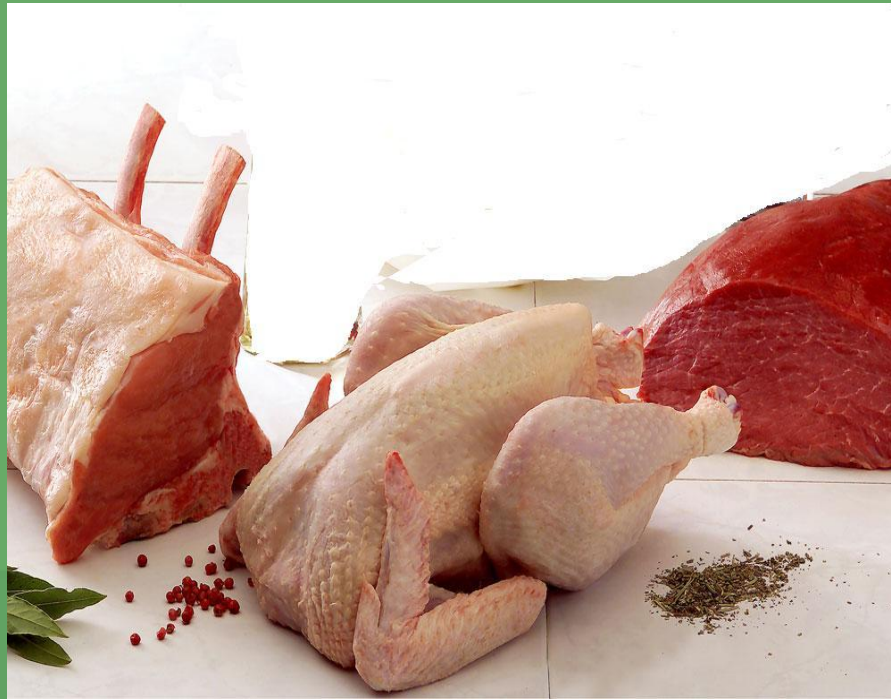
## Consommation calculée par bilan

- Evolution globale, « tendances sur longue période »
- Comparaisons spatiales



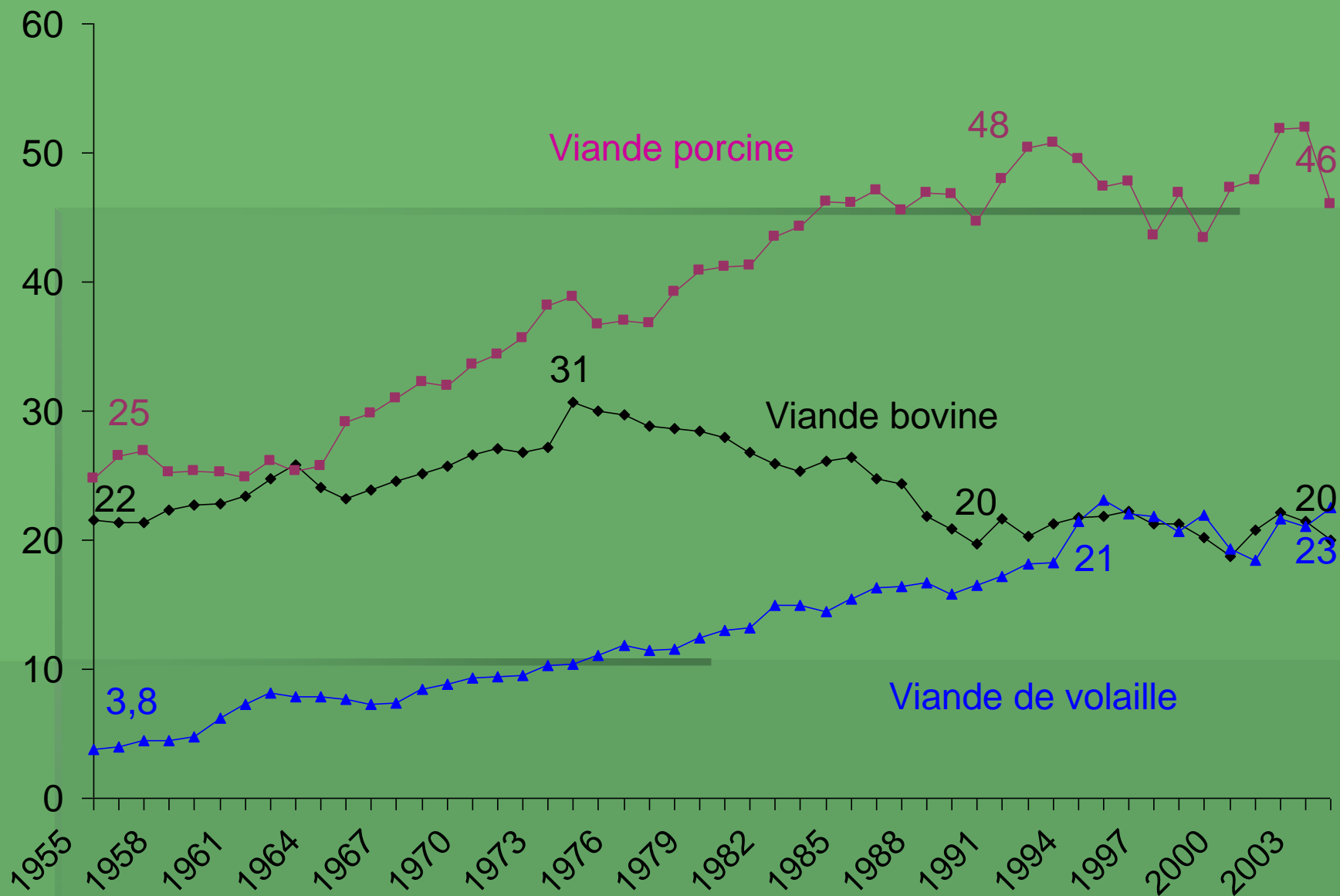


# En un demi - siècle :



**+ 70%**

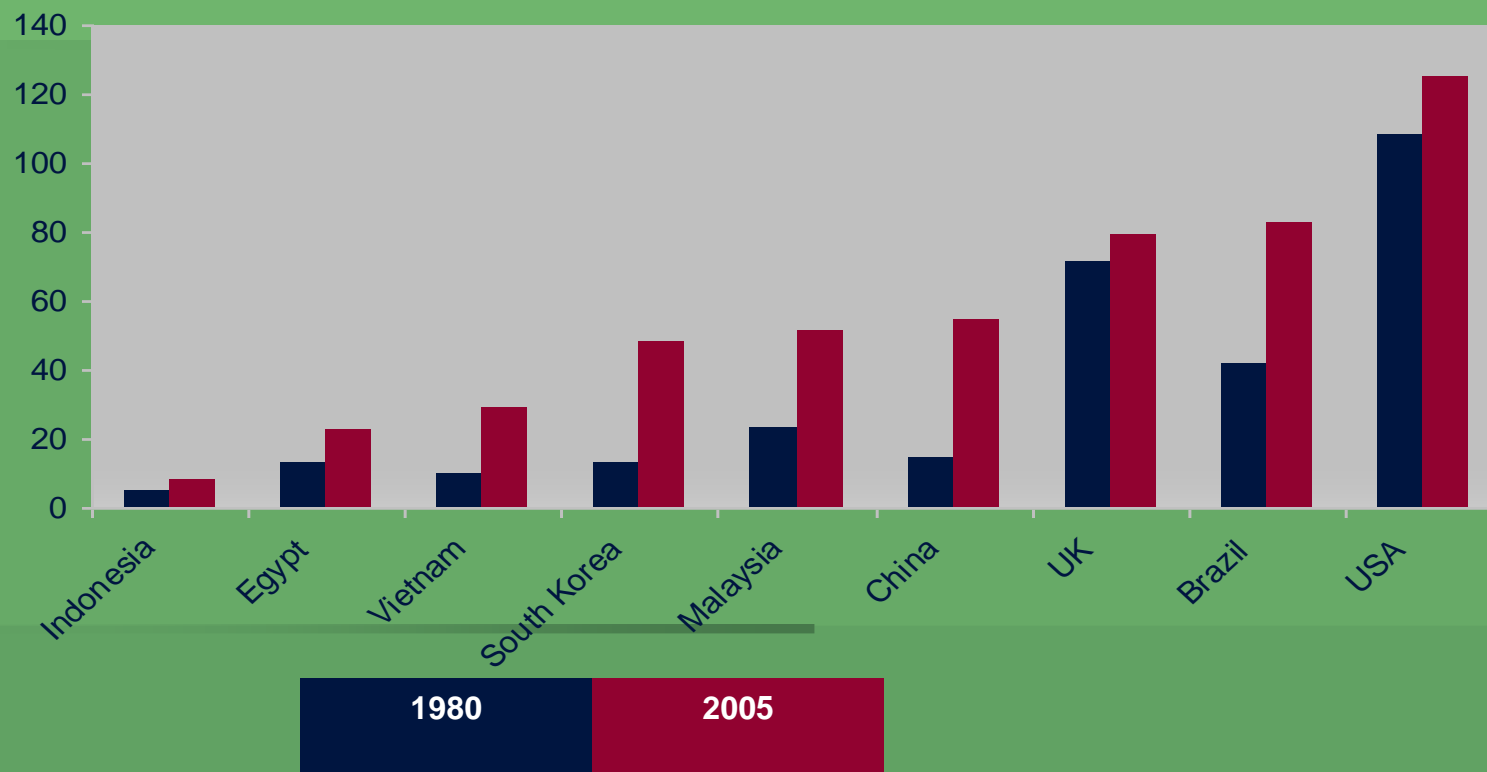
Kgec / habitant / an



# Consommation de viandes dans le monde et en Europe

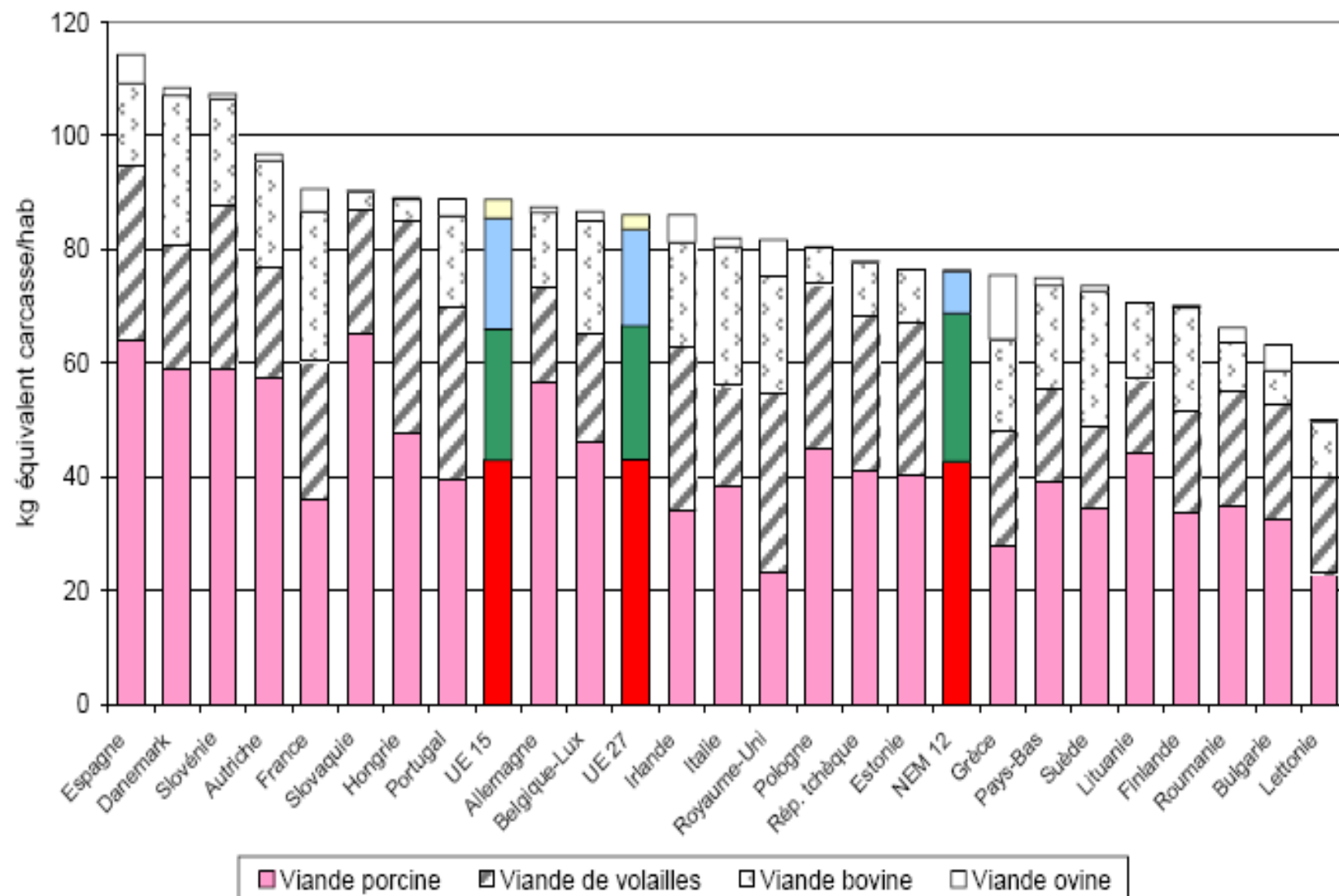
# Consommation de viande dans le monde

Kg /hab/an



Source: Food & Agriculture Organization of the United Nations (FAO)

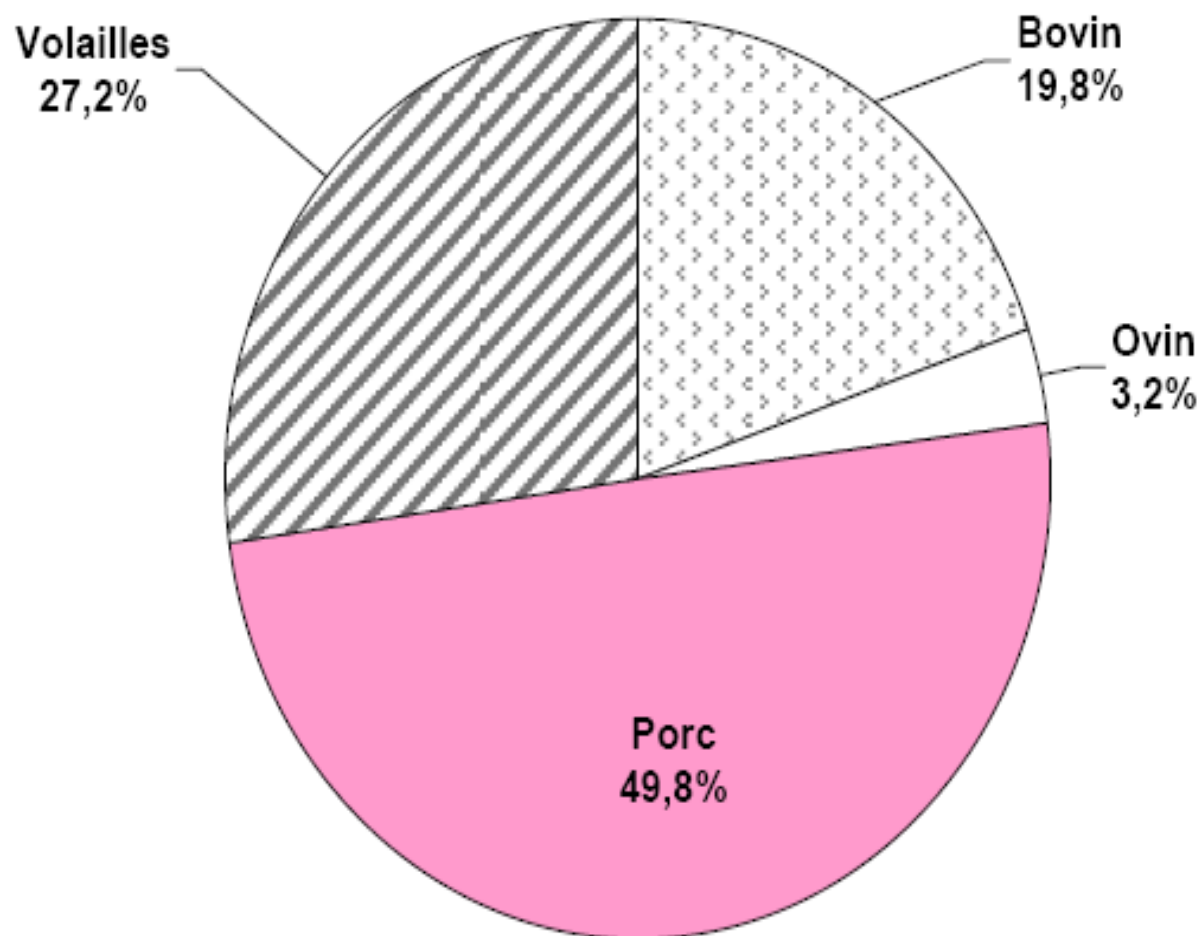
## CONSOMMATION INDIVIDUELLE DE VIANDES DANS L'UE EN 2007\*



\* Estimations

Source : Office de l'Elevage d'après EUROSTAT

**PARTS RELATIVES DES VIANDES DANS LA CONSOMMATION  
DE L'UNION EUROPEENNE EN 2007\***



\* Estimations

Source : Office de l'Elevage d'après EUROSTAT

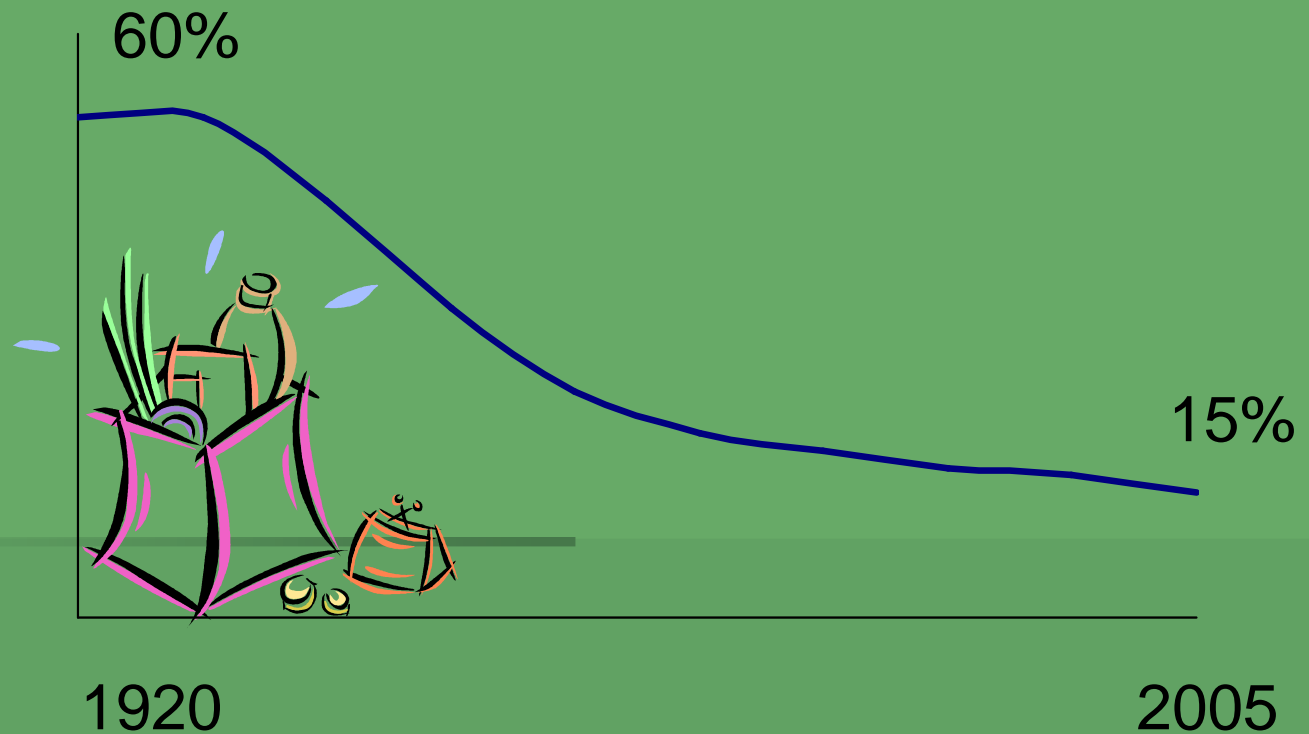


# Dépenses des ménages belges (2005)

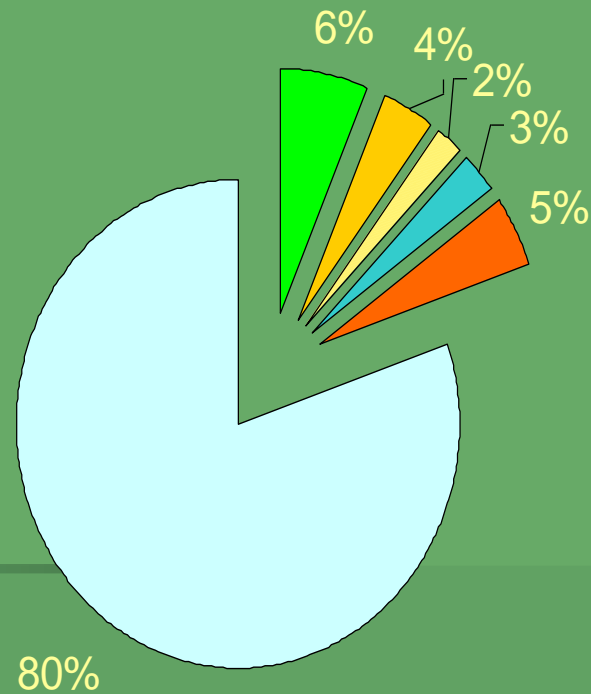
# Source de données :

- **L'enquête sur le budget des ménages  
(*INS -2005*)**

# Evolution du poids de l'alimentation dans les dépenses des ménages belges

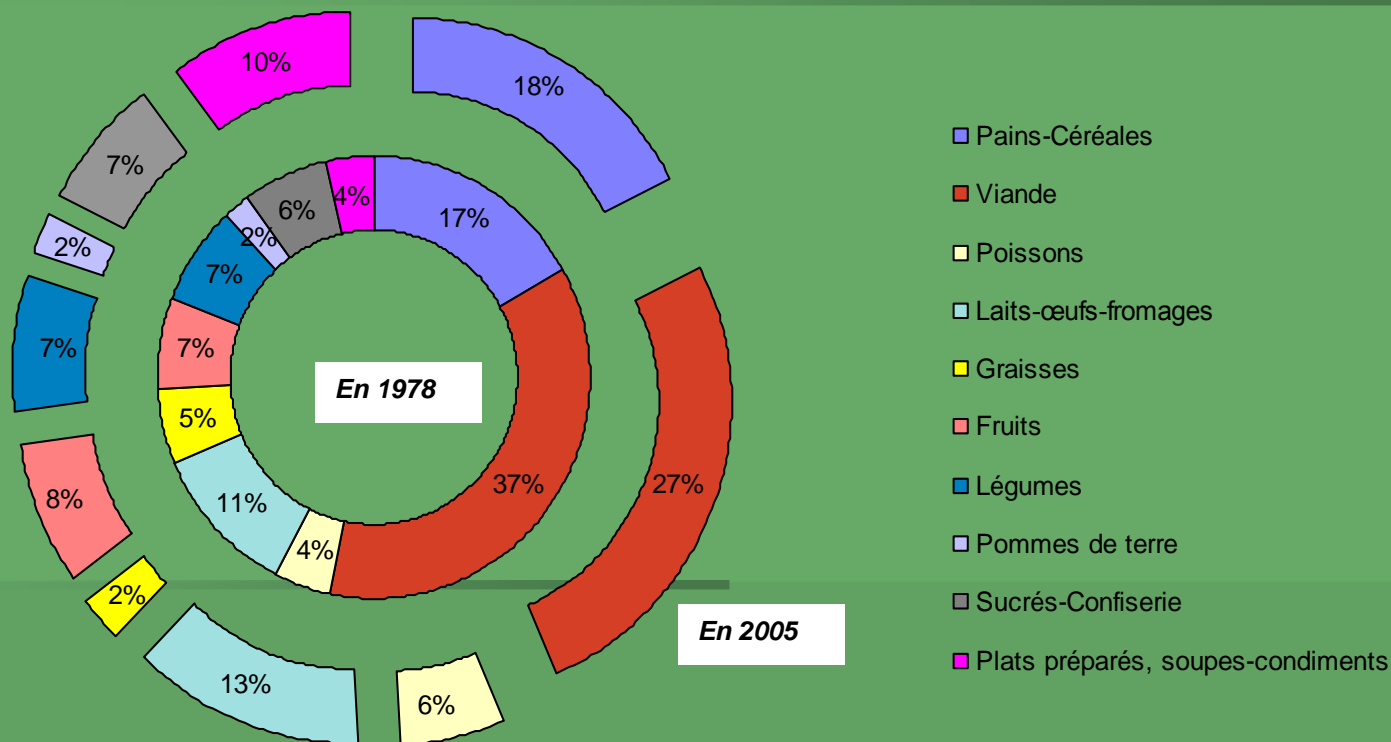


# Part du budget consacré à l'alimentation



■ Produits traditionnels ■ Produits transformés ■  
■ Boissons ■ RHD ■ Non alimentaire

# Evolution des coefficients budgétaires de la dépense alimentaire à domicile des ménages belges

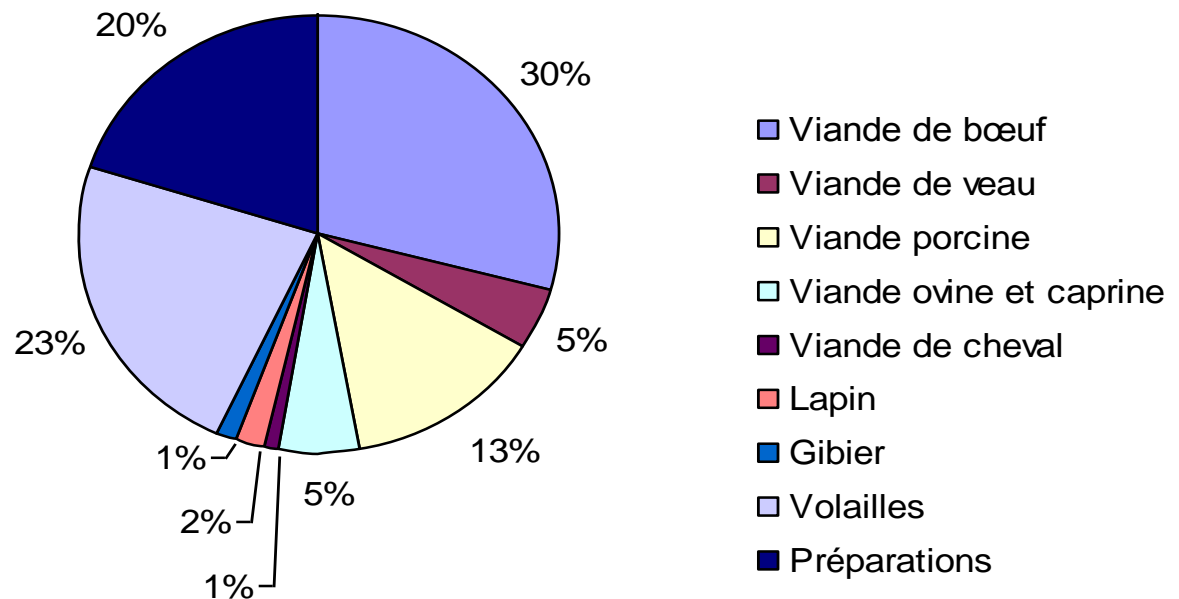


# Dépenses moyennes annuelles des ménages

	Région wallonne	Royaume
Viande fraîche	455 €	451 €
Viande surgelée	14 €	19 €
Charcuterie et Abats	494 €	470 €
Viandes préparées, jus de viande	27 €	39 €
Viande bio	0,7€	1,6 €
<b>Total viande</b>	<b>991 €</b>	<b>981 €</b>



# Coefficients budgétaires des différentes viandes dans la consommation de viande fraîche des ménages belges



# Dépenses moyennes annuelles (à domicile) des ménages

	Royaume	<i>Ménages consommateurs</i>	Région wallonne	<i>Ménages consommateurs</i>
<b>Viande bovine</b>	<b>195 €</b>		<b>206€</b>	
Viande de boeuf	129€ (210€)	61%	140 € (224€)	63,5%
Viande de veau	19 € (120€)	15%	24€ (136€)	20%
Hamburgers	17 € (68€)	26%	11 € (58€)	20%
Américain	31 € (66€)	46%	31 € (75€)	43%
<b>Viande porcine</b>	<b>183€</b>	50%-62%	<b>200€</b>	54%-61%
<b>Charcuteries</b>	<b>243€ (261€)</b>	93%	<b>251€ (264€)</b>	95%
<b>Viande de volaille</b>	<b>109€ (159€)</b>	68%	<b>108€ (158€)</b>	68%
<b>Viande de lapin</b>	<b>9€ (153€)</b>	6%	<b>9€ (150€)</b>	6%
<b>Viande ovine et caprine</b>	<b>30€ (153€)</b>	19%	<b>32€ (158€)</b>	19%

# Quels morceaux?

EBM 2004 – Enregistrements individuels

- Achats de viande bovine de 2232 ménages (70% de l'échantillon)
- Quantité annuelle totale : 3435kg
- Dépense totale: 31 200€
- 18% des achats sans spécification



2804 kg avec libellé

libelle (FR)	Prix moyen	% Quantité	%valeur	Consommateurs
BOUILLI	5,89 €	3,59%	1,90%	4,5%
CARBONNADE	7,06 €	18,80%	11,93%	19,3%
CHATEAUBRIAND	13,67 €	2,82%	3,46%	6,9%
CONTRE FILET	12,48 €	6,24%	7,00%	9,5%
ENTRECOTE	11,93 €	5,47%	5,86%	9,6%
FILET pur	18,96 €	2,24%	3,82%	5,9%
ROSBIF	12,98 €	6,91%	8,06%	10,7%
RUMSTEAK	12,52 €	3,84%	4,33%	6,9%
STEAK	11,99 €	39,33%	42,39%	66,3%
TOURNEDOS	13,73 €	3,78%	4,67%	7,4%

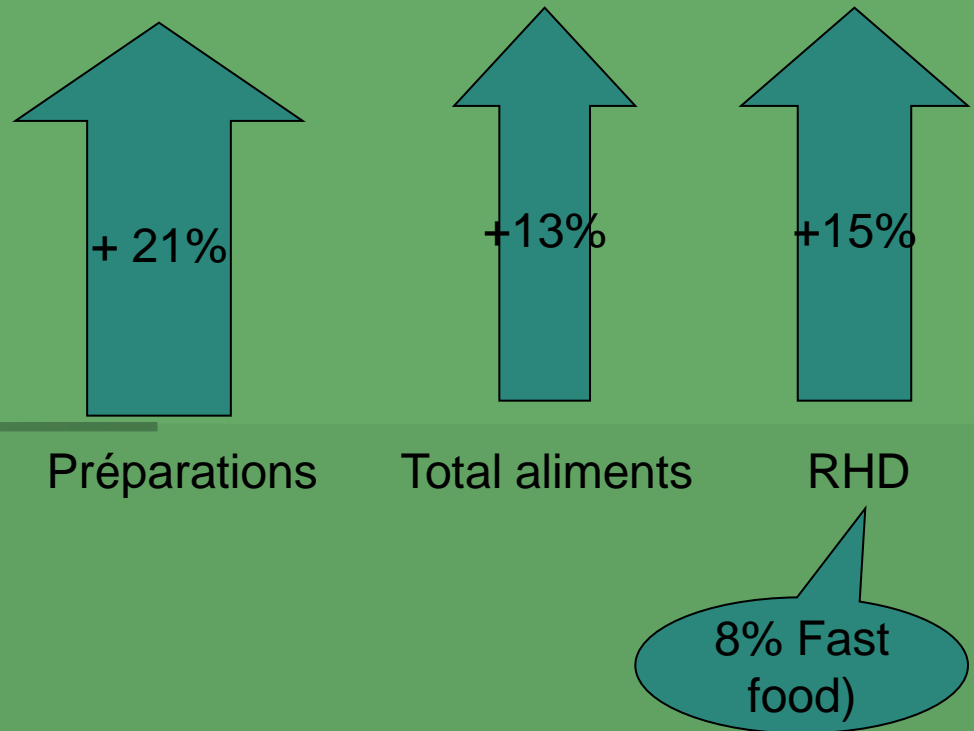


# Quelques tendances...



# Progression du « prêt à manger » et de la RHD

- Dépenses de 1999 à 2004:

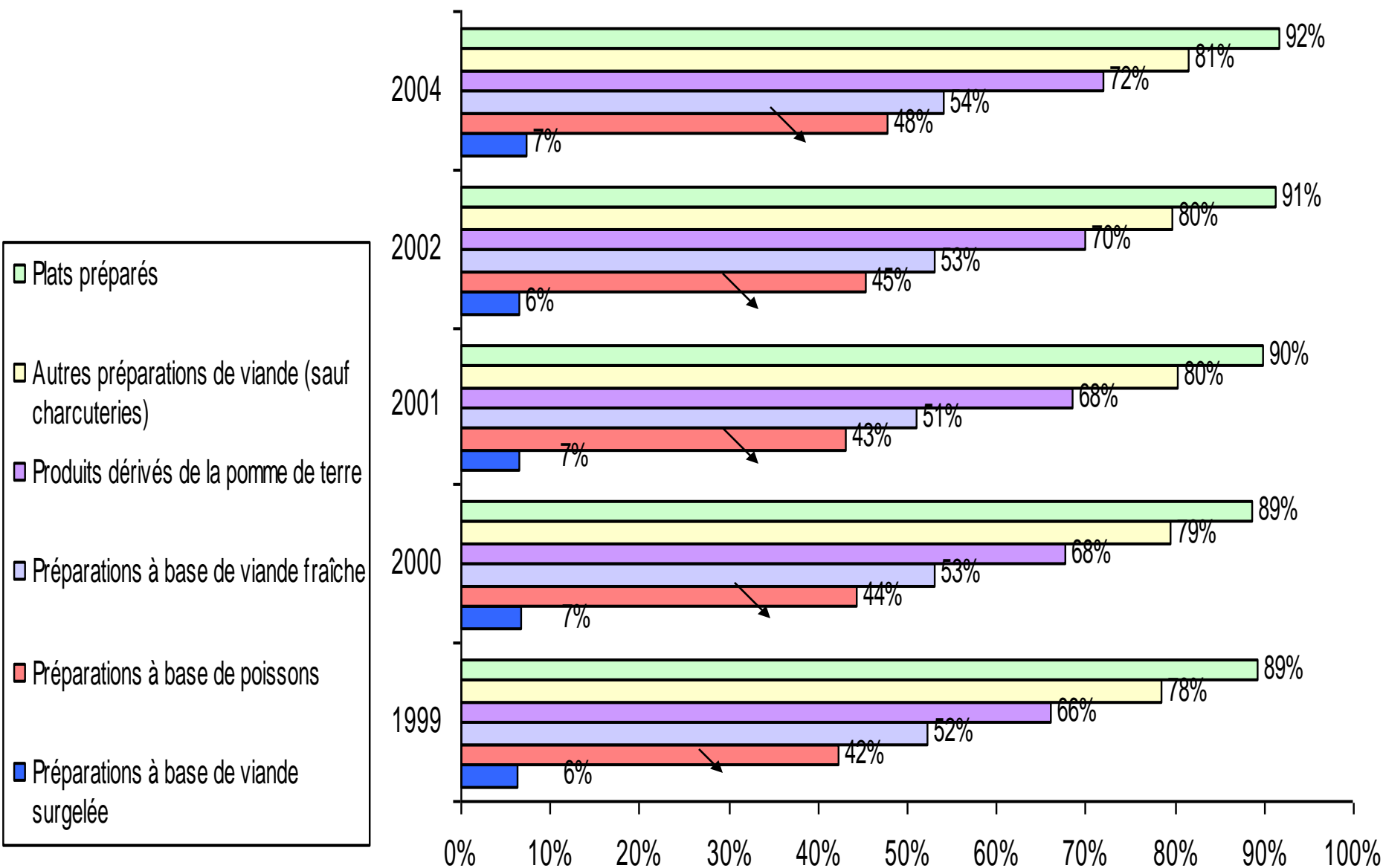




du « Prêt à manger »,



# Ménages consommateurs de préparations



# Dépenses totales des ménages belges en « préparations »

**1999**

**2004**

■ 2 milliards d'euros                      2,3 milliards d'euros

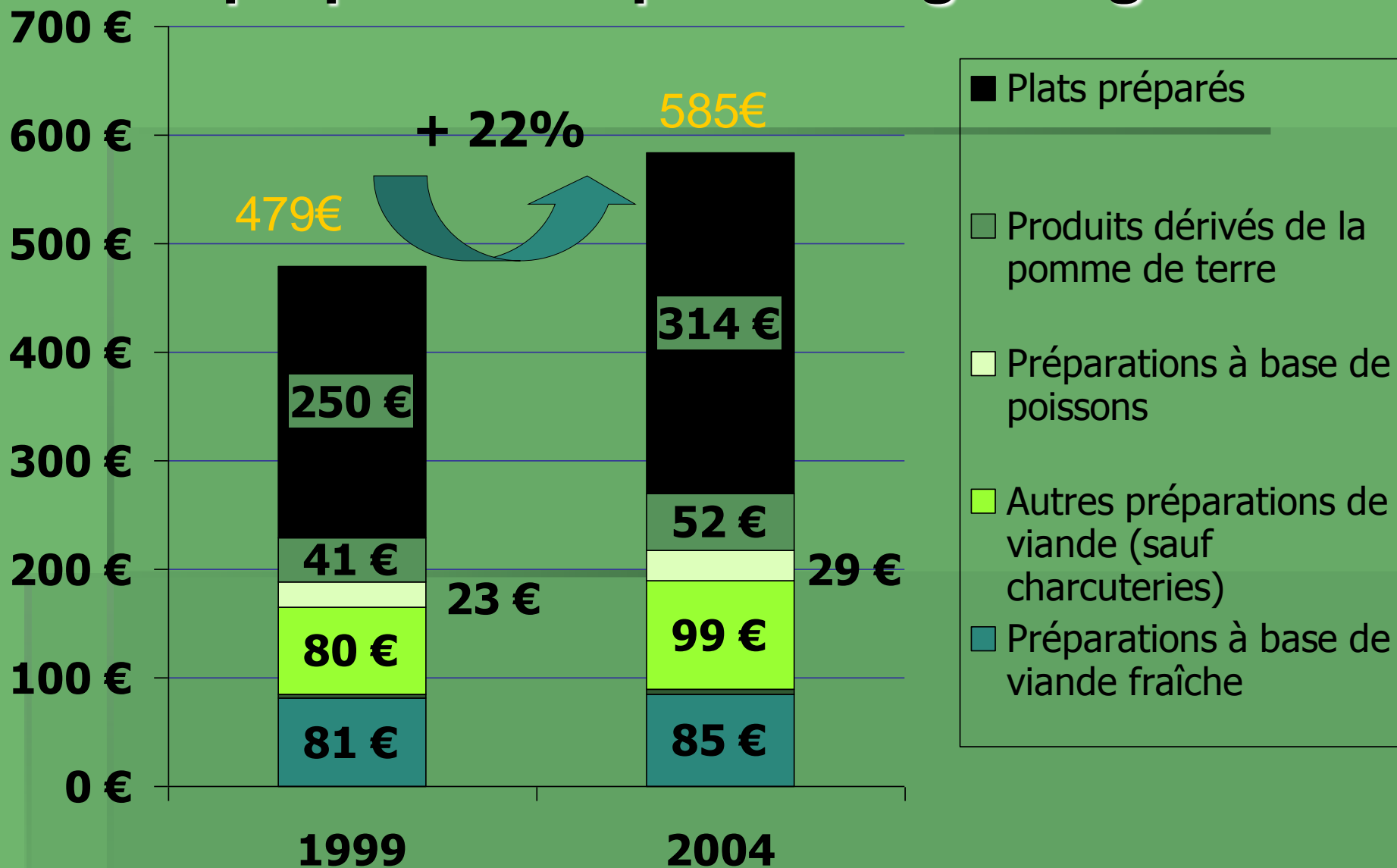
■ 13,8%                                      15%

des dépenses alimentaires à domicile

■ 1,8%                                      1,9%

du budget total des ménages

# Dépenses moyennes annuelles en préparations par ménage belge



de la restauration livrée ou à emporter



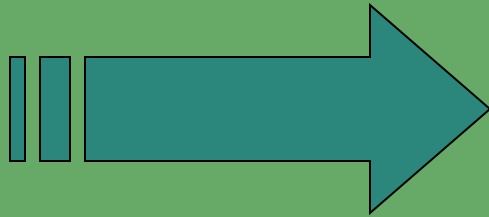
**" Que préfères-tu ? Des anchois ou des pepperonis "**



Des facteurs générationnels  
dans le choix des produits ?







Afin de focaliser l'analyse sur  
le déterminant « âge » :

Choix des classes

20-35 ans & 50-65ans

# Dépenses des jeunes ménages

- Alimentation= part plus faible du budget
- Dépenses RHD >( surtout Boissons- Fast food- sorties)
- Dépenses alimentaires >>pour « préparations », < pour viandes, poissons, fruits et légumes.



# Ménages consommateurs de viandes (et dépenses annuelles moyennes)

## Jeunes

- 54% (170€) Viande de bœuf\*\*
- 19% (92€) Viande de veau
- 51% (105€) Viande de porc
- 89% (192€) Charcuteries
- 68% (112€) Viande de volaille
- 71% (32€) Œufs
- 2 % (179€) Lapin
- 13% (105€) Viande ovine

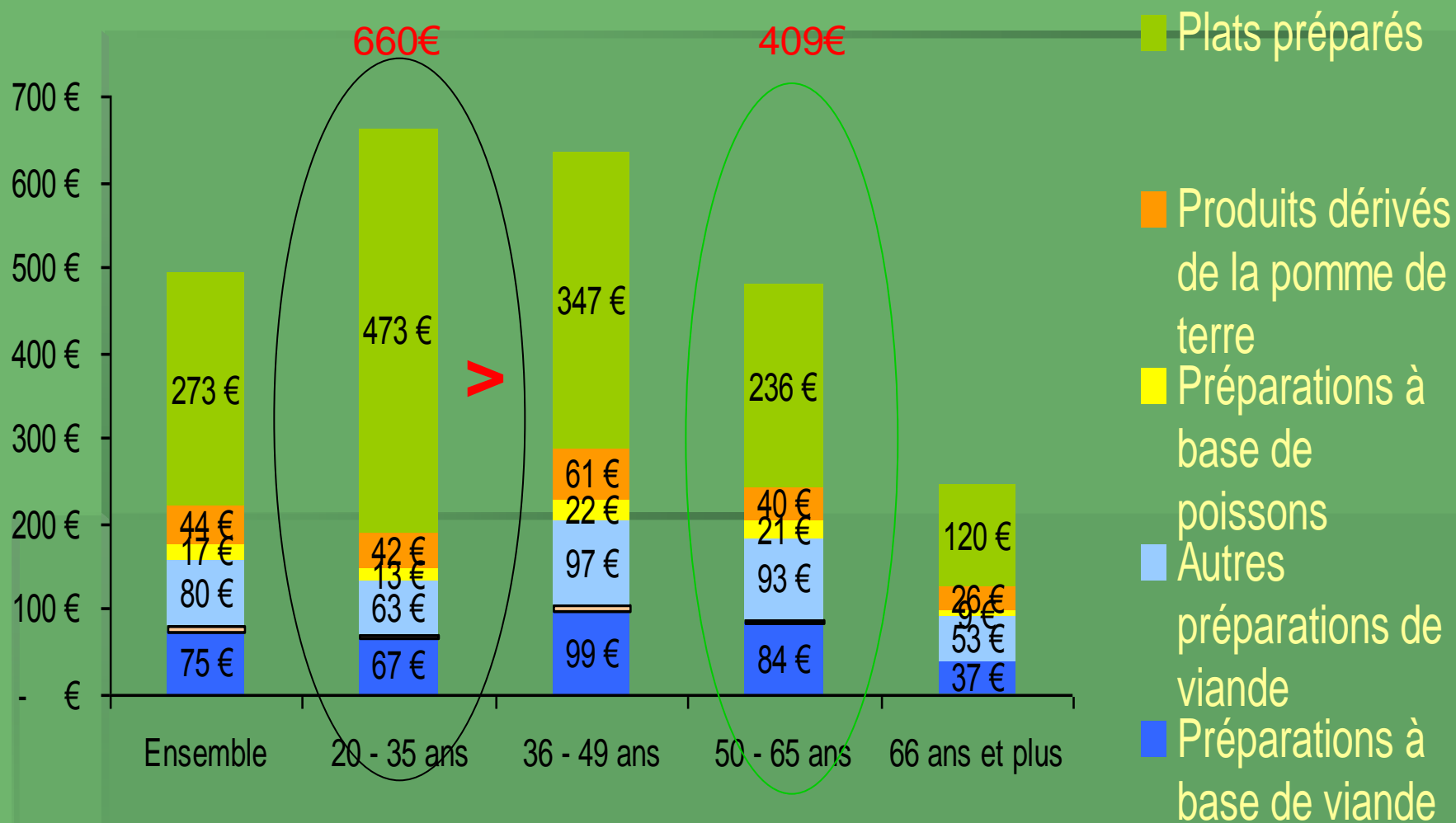
49 % \*\* Américain 53%

## Aînés

- 73% (254€)
- 26% (131€)
- 61% (139€)
- 96% (289€)
- 70% (179€)
- 80% (49€)
- 10% (157€)
- 19% (148€)

16% Hamburgers 11%

# Dépense annuelle moyenne en « préparations » par ménage



# Estimation des quantités consommées (2005)

# Quantité de viande bovine consommée à domicile/ consommateur wallon

- Dépense/prix moyen/Nb moyen de personnes/ménage : 257/10,74/2,4
- Soit 10kg /consommateur/an ou  
**190 g / semaine**

# Typologie des consommateurs



# Typologie des consommateurs de viande bovine en RW

- faible pourcentage de consommateurs (70 %) dans la classe d'âge des moins de 29 ans et le plus élevé (82,7 %) parmi les pensionnés
- consommateurs qui dépensent le plus se retrouvent dans la classe d'âge des 50-59 ans et dans la catégorie socioprofessionnelle des indépendants.



*Merci de votre attention*

